

BREGENZER FESTSPIELE



**WERDEN SIE TEIL
EINES EINZIGARTIGEN
FESTIVALS**

als Sponsor der Bregenzer Festspiele



299 792 458 m/s

ABCDE

EIN BESONDERER ORT FÜR BESONDERE DINGE



Bregenzer Festspiele – ein besonderer Ort für besondere Dinge! Ein magischer Ort unter freiem Himmel, gelegen im Dreiländereck am Bodensee. Die einmalige und einzigartige Atmosphäre rund um die Seebühne und das Festspielhaus.



Bei den Bregenzer Festspielen beginnt ein Opernabend lange bevor der Dirigent den Taktstock hebt: Schiffe bringen Besucher über das Wasser direkt an die Seebühne und werden so selbst Teil des Zaubers und der Inszenierung, die in einer lauen Sommernacht die Menschen am Ufer des Bodensees in ihren Bann ziehen.

Im ganzen Festspielbezirk wird die einzigartige Atmosphäre von Theater unter freiem Himmel mit Einbruch der Dämmerung spürbar. Und spätestens wenn die Sonne glutrot im Bodensee versinkt und so tut, als geschehe das einzig für die tausenden Zuschauer, die bereits auf der Tribüne Platz genommen haben, wird klar, dass beim Spiel auf dem See das Schauspiel nicht an der Bühnenrampe endet.

Vier Sommerwochen lang findet hier jeder Besucher sein ganz persönliches kulturelles Highlight: Das Spiel auf dem See steht für spektakuläre Inszenierungen in einmaligem Ambiente, im Festspielhaus werden Opernjuwelen in neuem Gewand präsentiert. Zudem bietet das Festival Orchesterkonzerte und Theatergastspiele, Zeitgenössisches auf der Werkstattbühne, im Festspielhaus und im Kunsthaus Bregenz sowie zahlreiche Veranstaltungen im Rahmen der Jugendreihe crossculture.



ZAHLEN & FAKTEN



Rund 250.000 Gäste besuchen in den Monaten Juli und August die rund 80 Veranstaltungen der Bregenzer Festspiele. Im Sommer 2009 sahen mehr als 200.000 Personen die 28 ausverkauften Vorstellungen des Spiels auf dem See *Aida*.

61 % dieser Gäste kommen aus der Bundesrepublik Deutschland, 25 % aus Österreich und 10 % aus der Schweiz. Der darüber hinaus gehende Anteil an internationalen Gästen (vorwiegend aus Italien, England und Frankreich) ist steigend. Das Jahresbudget beträgt rund 20 Millionen Euro, von denen ca. 75 % durch Einnahmen aus dem Spielbetrieb und Sponsoring gedeckt werden. Die restlichen 25 % werden durch Subventionen von Bund, Land Vorarlberg und Stadt Bregenz gedeckt.



Einige Auszeichnungen der Bregenzer Festspiele

Kulturmarke 2009

Ende Oktober 2009 wurden die Bregenzer Festspiele in Berlin von der Agentur Causales in Zusammenarbeit mit der renommierten Wochenzeitung *Die Zeit* aufgrund ihres „konsequenten und unverwechselbaren Markenauftritts“ als „Kulturmarke des Jahres 2009“ ausgezeichnet.

Jahrbuch der Werbung

Die neue Werbelinie der Bregenzer Festspiele ist 2009 und 2010 im *Jahrbuch der Werbung* vertreten, das alljährlich die besten Kampagnen im deutschsprachigen Raum veröffentlicht.

Opernwelt

Das Fachmagazin *Opernwelt* wählt 2008 die *Tosca*-Kulisse zum Bühnenbild des Jahres und zeichnet den Ernst-Krenek-Schwerpunkt 2009 als Wiederentdeckung des Jahres aus.



BENNO HAGLEITNER



KARL FORSTER



KARL FORSTER



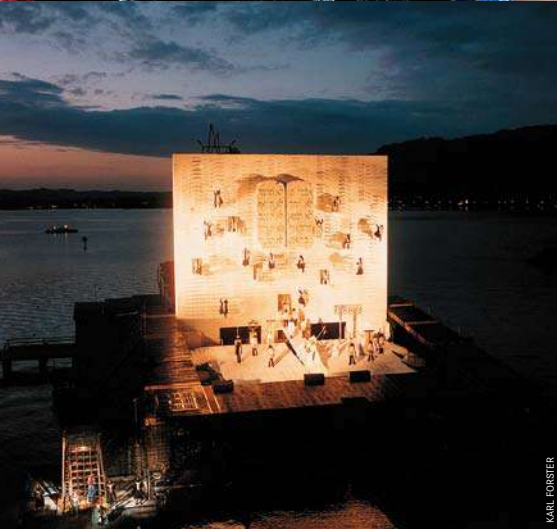
ANDREAS



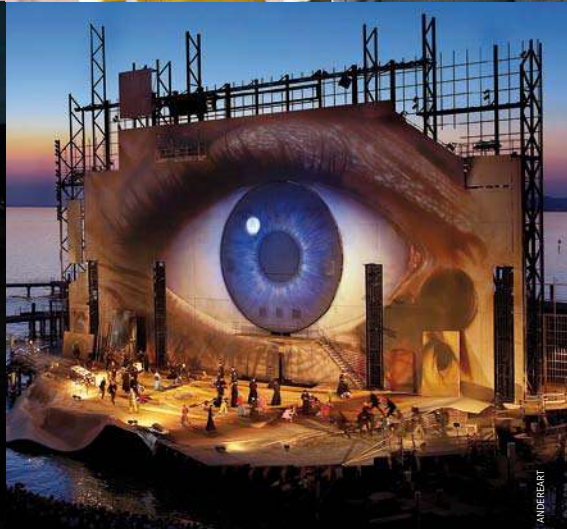
ANDREAS



KARL FORSTER



KARL FORSTER



ANDREAS



KARL FORSTER



KARL FORSTER



KARL FORSTER



SASHA GAUMANN

WERDEN SIE TEIL DIESER INSZENIERUNG



Profitieren Sie als Sponsor vom hohen Bekanntheitsgrad und der internationalen Medienpräsenz der Bregenzer Festspiele und nutzen Sie diese exklusive Marketing- und Präsentationsplattform.

Zentrales Element und Ziel einer Sponsoring-Partnerschaft mit den Bregenzer Festspielen ist die Auslösung nachhaltig positiver Impulse und Begeisterung bei gemeinsamen Zielgruppen wie Kunden, Mitarbeitern, Unternehmenspartnern, Öffentlichkeit, Konsumenten, Medienschaffenden und anderen Multiplikatoren. Die Bregenzer Festspiele bieten folgende Sponsorenkategorien an: Hauptsponsor, Presenting Sponsor, Co-Sponsor. Der jeweilige Leistungstransfer wird auf die Wünsche des Sponsors bzw. die Höhe des Sponsoringbeitrags abgestimmt.

Pressestimmen

„Trotz der Seebühne mit ihren mehr als 6000 Plätzen haben sich die Bregenzer Festspiele durch ihre Risikobereitschaft eine Reputation geschaffen, mit der es kein anderes Festival im Wettbewerb um ein Massenpublikum aufnehmen kann.“

Financial Times Deutschland

„Wer glaubt, *Aida* bereits in- und auswendig zu kennen, wird auf der Seebühne in Bregenz am Bodensee überrascht. Ein Freiluft-Spektakel der Superlative ist dort zu sehen. Die ausgefallene Inszenierung des Briten Graham Vick und das spektakuläre Bühnenbild seines Landsmanns Paul Brown wurden stürmisch gefeiert.“

Die Zeit, Hamburg

„Ein solches *Aida*-Ende gibt es nicht in Verona und auch nicht vor den Pyramiden – und schon gar nicht in einem gewöhnlichen Opernhaus. Man fragt nicht, man staunt, wird von der Wucht der sich live und gigantoman zusammensetzenden Opernbildern bezaubert und überwältigt.“

Die Welt, Berlin



HAUPTSPONSOR



Das Spiel auf dem See mit seinen mehr als 200.000 Besuchern pro Saison ist die exklusive Präsentationsplattform der Hauptsponsoren.

Sponsoringbeitrag ab EUR 300.000,-



Unsere Leistungen

- Branchenexklusivität
- Nutzungsrecht des Namens und des Logos der Bregenzer Festspiele
- Nutzungsrecht des Titels „Hauptsponsor der Bregenzer Festspiele“

Kommunikation

- Logopräsenz an prominenter Stelle in allen Publikationen, Medienauftritten, Drucksorten und Plakaten der Bregenzer Festspiele
- Kostenlose Anzeigenschaltungen in sämtlichen Abendprogrammen der Bregenzer Festspiele
- Nennung als Hauptsponsor mit Logo und Verlinkung auf allen Seiten der Website der Bregenzer Festspiele
- Diverse Präsentationsmöglichkeiten auf dem Vorplatz, im Festspielhaus und rund um die Seebühne

Events/Hospitality

- Freikartenkontingente und Sponsorenrabatte
- Vorkaufsrecht für Tickets und die Festspiel-Lounge
- Einladung zur feierlichen Eröffnung der Bregenzer Festspiele samt Premieren, Premierenfeiern und Rahmenprogramm
- Kostenlose Nutzung der Räumlichkeiten des Festspielhauses für Sponsorendinners und Kundenevents
- „non buyable experiences“ – Begrüßungen durch Intendanz und Festspielpräsidium, Künstlergespräche, Probenbesuche, Backstage-Führungen u.ä.



PRESENTING SPONSOR



Der Presenting Sponsor finanziert direkt ein bestimmtes Projekt bzw. eine bestimmte Produktion der Bregenzer Festspiele. Sponsoring Partner und Bregenzer Festspiele wählen gemeinsam ein passendes Projekt aus, das der Presenting Sponsor dann exklusiv seinen Kunden bzw. der Öffentlichkeit und den Medien präsentiert.

Sponsoringbeitrag ab EUR 50.000,-



Unsere Leistungen

- Branchenexklusivität
- Nutzungsrecht des Namens und des Logos der Bregenzer Festspiele
- Nutzungsrecht des Titels „Presenting Sponsor der Bregenzer Festspiele“

Kommunikation

- Präsenz mit Logo und Inseraten in sämtlichen Drucksorten (u.a. Abendprogramme und Plakate), die dieser Produktion zugeordnet sind („presented by“)
- Nennung als Sponsor in allen Ausgaben der Bregenzer Festspiele Zeitung
- Nennung als Presenting Sponsor mit Logo und Link auf der Sponsorenseite der Website der Bregenzer Festspiele

Events/Hospitality

- Freikartenkontingente und Sponsorenrabatte (je nach Sponsorenleistung)
- Vorkaufsrecht für Tickets der jeweiligen Produktion und Festspiel-Lounge
- Einladung zur feierlichen Eröffnung der Bregenzer Festspiele, Premieren und Premierenfeiern (je nach Sponsorenleistung)
- Nutzung der Räumlichkeiten des Festspielhauses für Sponsorendinners und Kundenevents
- Unterstützung der Hospitality-Aktivitäten des Presenting Sponsors mit „non buyable experiences“



CO-SPONSOR



Co-Sponsoren sind als unterstützende Sponsoren der Bregenzer Festspiele keiner speziellen Veranstaltung oder Veranstaltungsreihe zugeordnet.

Sponsoringbeitrag: ab EUR 10.000,-
(wobei in dieser Kategorie die Sponsorenleistung ganz oder zum Teil durch Sachsponsoring erfolgen kann)

Unsere Leistungen

- Nutzungsrecht des Namens und des Logos der Bregenzer Festspiele
- Nutzungsrecht des Titels „Co-Sponsor der Bregenzer Festspiele“

Kommunikation

- Nennung als Sponsor in allen Programmen und der Bregenzer Festspiele Zeitung
- Nennung mit Logo und Link auf der Sponsoreseite der Website der Bregenzer Festspiele in der Kategorie „Co-Sponsor“
- Nennung auf den Sponsorentafeln im Festspielhaus Bregenz während der Festspielzeit
- Kostenlose Insertionsmöglichkeit im Abendprogramm zum Spiel auf dem See
- Präsentations- und Auftrittsmöglichkeiten je nach Produkt und Sponsorenleistung (Product Placement)

Events/Hospitality

- Vorkaufsrecht auf Tickets und die Festspiel-Lounge (ausgenommen Premieren)
- Einladung zur feierlichen Eröffnung der Bregenzer Festspiele
- Nutzung der Räumlichkeiten des Festspielhauses für ein Sponsorendinner oder Kundenevent



IHRE INDIVIDUELLE PARTNERSCHAFT



Gerne erstellen wir Ihnen ein konkretes Angebot mit individuellen Sponsoring-Leistungen, die genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Kontakt

Mag. Monika Wagner
Abteilung Sponsoring/Development/Recht
Bregenzer Festspiele GmbH
Platz der Wiener Symphoniker 1
6900 Bregenz
Tel. 0043-5574-407-226
Fax 0043-5574-45770
E-Mail: monika.wagner@bregenzerfestspiele.com

www.bregenzerfestspiele.com